

Comunicato stampa
Basilea, 5 aprile 2022

La Banca CIC punta sul New Swiss Banking

Il New Swiss Banking, l'unione dei valori tradizionali e dell'innovazione digitale, ha caratterizzato anche il secondo esercizio influenzato dalla pandemia di Covid-19.

La Banca CIC (Svizzera) SA ha ben superato le sfide, registrando il miglior risultato dalla sua fondazione, con un utile netto di CHF 35,7 milioni. Ancora una volta è stato realizzato un aumento dell'utile netto, della costituzione di riserve, del volume d'affari e del numero di clienti.

Proseguimento della crescita

Grazie all'attuazione sistematica dell'orientamento strategico, a una politica di rischio prudente e allo spirito imprenditoriale del personale, nel 2021 la Banca CIC ha registrato un risultato estremamente soddisfacente. Il totale di bilancio è aumentato del 13,9% e ha raggiunto un nuovo massimo di CHF 13,2 miliardi. Gli impegni da depositi della clientela sono aumentati di CHF 1,1 miliardi totalizzando CHF 9,8 miliardi. I volumi dei crediti hanno raggiunto CHF 9,4 miliardi. L'afflusso netto di nuovi capitali ha nuovamente raggiunto la soglia di CHF 2 miliardi.

Il successo della Banca non è però dimostrato solo dai numeri realizzati; nel 2021 la Banca CIC ha celebrato il suo 150° anniversario e ha aperto a Lucerna la decima succursale in Svizzera. Si conferma quindi una protagonista affidabile della piazza finanziaria svizzera e prosegue la sua crescita mirata. In tutte le sedi è la banca flessibile al servizio di imprese, imprenditori e persone private con esigenze finanziarie complesse.

Strategia di digitalizzazione articolata

L'utilizzo del progresso tecnologico e la costante creazione di innovazioni di prodotto costituiscono la base della consulenza ibrida di successo e della strategia di digitalizzazione della Banca CIC. Questo approccio incentrato sul canale di servizio CIC eLounge, calibrato sulle richieste della clientela, ha dato ottimi risultati e risponde al meglio alle complesse esigenze della clientela.

Grazie alla sistematica osservazione delle mutate abitudini di consumo e agli sviluppi nel settore tecnologico, la Banca partecipa allo sviluppo del New Swiss Banking, che offre alla clientela un autentico valore aggiunto. Ne è un esempio la partnership strategica con Property Captain, un ecosistema basato su piattaforma che in futuro potrà coprire l'intera catena di creazione del valore nel settore immobiliare. Anche nel campo dei prodotti d'investimento, con cleverinvest la Banca fornisce un'alternativa interessante al tradizionale conto di risparmio. Quest'innovativa soluzione d'investimento è interamente digitale, dall'apertura fino alla ripartizione per classi di investimento, e consente all'investitore, anche con piccoli importi, di puntare su temi promettenti come la responsabilità sociale, le smart city o i millennial.

Utile record

Nel 2021 la Banca CIC ha registrato proventi d'esercizio per complessivamente CHF 175,2 milioni, pari a un aumento del 7,2%. L'utile netto da operazioni su interessi rappresenta il 63,2% dei proventi complessivi e ha raggiunto CHF 110,8 milioni, con una crescita del 5,2%. Le operazioni in commissione e da prestazioni di servizio sono cresciute del 16,1%, attestandosi a CHF 39,3 milioni. La gran parte di questi proventi proviene dalle operazioni su titoli che, a seguito dell'andamento dei mercati, della crescente quota di mandati e dell'attività della clientela, hanno registrato un ottimo andamento facendo rilevare un aumento di CHF 4,1 milioni.

Il risultato da attività di negoziazione, derivante principalmente dal settore delle divise, è aumentato del 12,0% attestandosi a CHF 19,6 milioni. Anche la redditività operativa ha fatto registrare un andamento soddisfacente: il risultato operativo si è attestato a CHF 52,6 milioni segnando un incremento del 7,6% rispetto all'anno precedente. Nonostante il nuovo incremento della costituzione di riserve per rischi bancari generali, l'utile netto è salito a 35,7 milioni (+4,5%).

Stabilità

«Grazie alla fiducia della nostra clientela nuova ed esistente, abbiamo aumentato per l'undicesima volta consecutiva e in modo sostenibile i nostri volumi e il nostro utile. Inoltre abbiamo migliorato la nostra efficienza e ridotto la nostra Cost/Income-Ratio al 64%. La nostra attenzione rimane tuttavia stabilmente orientata alla generazione di valore aggiunto per la nostra clientela. Pertanto anche in futuro cercheremo e coglieremo le opportunità nel campo della digitalizzazione e dell'assistenza personale alla clientela mediante investimenti in risorse umane e in tecnologia. Il nostro solido azionista unico, Crédit Mutuel, è una delle banche meglio capitalizzate d'Europa e sostiene i nostri obiettivi, come dimostra l'incremento di CHF 98,7 milioni dei fondi propri computabili, passati a CHF 783 milioni. Grazie al supporto del nostro Gruppo, al nostro orientamento alla clientela, al comportamento prudente del nostro personale e agli investimenti lungimiranti, anche in futuro ci affermeremo sul mercato e continueremo a registrare una performance superiore alla media», così Thomas Müller, CEO della Banca CIC, commenta il soddisfacente esercizio.

Per ulteriori informazioni: <https://www.cic.ch/it/geschaeftsbericht/>

La Banca CIC

La Banca CIC è la banca flessibile per imprese, imprenditori e persone private con esigenze finanziarie complesse e rappresenta il nuovo Swiss Banking. La filosofia della Banca CIC abbina un'assistenza personalizzata e orientata alle esigenze della clientela a innovazioni e soluzioni digitali. Dal 2010 il CEO Thomas K. Müller, insieme al personale, guida la Banca CIC in un percorso di successo e crescita sostenibile. Le radici della Banca risalgono al 1871, quando alcuni imprenditori di Basilea fondarono una banca per le esigenze finanziarie delle imprese. Oggi la Banca CIC è presente in dieci sedi con più di 430 dipendenti. Oltre alla sede principale di Basilea, le altre sedi si trovano a Friburgo, Ginevra, Losanna, Lucerna, Lugano, Neuchâtel, San Gallo, Sion e Zurigo.

La Banca CIC è una controllata del gruppo Crédit Mutuel. Il gruppo finanziario francese è una delle banche meglio capitalizzate d'Europa con 8,3 milioni di soci della cooperativa. Oltre 83 000 dipendenti assistono più di 36,1 milioni di clienti in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni

[cic.ch](https://www.cic.ch)

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/banca-cic)

Contatto

Monica Terragni

+41 61 264 13 73

monica.terragni@cic.ch