

**Medieninformation**

Basel, 15. April 2016

## Ausgezeichneter Jahresabschluss 2015 **Banque CIC (Suisse) wächst kontinuierlich und steigert Gewinn**

**Mit einem Jahresgewinn von CHF 9.2 Mio. (+45%) erzielte die Banque CIC (Suisse) in ihrem 106. Geschäftsjahr ein ausgezeichnetes Ergebnis. Mit der konsequenten Umsetzung der Strategie als Privatbank unter den Universalbanken konnte die Bank ihr nachhaltiges Wachstum fortsetzen und ihre Kundenbasis erneut um rund 10 Prozent ausbauen. Dabei verbuchte sie Netto-Neugelder in Höhe von CHF 826.7 Mio.**

### **Kontinuierliches Bilanz- und Kundenwachstum**

Die Bilanzsumme nahm im Vergleich zum Vorjahr um 7.2 Prozent zu und erreichte mit CHF 6.6 Mrd. einen neuen Höchstwert. Massgeblich dazu beigetragen haben die Kundeneinlagen, die um 23.5 Prozent auf CHF 4.2 Mrd. anwuchsen, während die Ausleihungen an Kunden um 8.3 Prozent auf CHF 5.5 Mrd. angestiegen sind. Dieses Wachstum basiert vor allem auf dem Ausbau von Kunden mit anspruchsvollen Finanzbedürfnissen sowohl im Anlagebereich wie auch im Hypothekengeschäft. Mit der Fokussierung auf grössere Hypothekengeschäfte mit Unternehmen und Privatpersonen konnte die Bank ihre Expertise am Markt erfolgreich positionieren und weist dabei ein insgesamt tiefes Risikoniveau auf.

### **Wiederholtes Gewinnwachstum und gesteigerte Ertragskraft**

Der Jahresgewinn nahm zum fünften Mal in Folge zu und erhöhte sich im Berichtsjahr um 45 Prozent auf CHF 9.2 Mio. Der Erfolg basiert auf einem soliden Zinsgeschäft sowie auf einem starken Handelsgeschäft. Im Zinsgeschäft erzielte die Banque CIC (Suisse) ein Plus von 11.6 Prozent und steigert den Netto-Erfolg auf CHF 64.9 Mio. Im Kommissionsgeschäft resultierte ein Rückgang von 15.5 Prozent auf CHF 23.5 Mio. Grund dafür sind im Wertschriftenbereich der Abschluss der Bereinigung des Cross-Border-Portfolios sowie geringere Kreditkommissionen. Ein besonders erfreuliches Ergebnis wurde im Handelsgeschäft erzielt. Eine hohe Kundenaktivität aufgrund der Volatilitäten am Devisenmarkt und die Absicherungen der Bank gegen einen erstarkenden Schweizer Franken führten insgesamt zu einer Zunahme des Handelserfolgs um CHF 5 Mio.

### **Strategische Ausrichtung und Ausblick**

Dass die Bank in einem herausfordernden Umfeld erneut auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken kann, liegt insbesondere an ihrem Fokus auf Unternehmen und Unternehmer. Die Bank hat sich für diese anspruchsvolle Kundengruppe als etablierte Alternative positioniert, die es versteht, für komplexe, unterschiedliche und wechselnde Finanzbedürfnisse effektive Lösungen zu finden. Die Banque CIC (Suisse) will die Chancen eines sich verändernden Umfelds weiter nutzen und ihre Wachstumsstrategie fortsetzen. Auch externes Wachstum wird laufend geprüft und könnte sich in den kontinuierlichen Wachstumsprozess optimal eingliedern.



Geschäftsbericht 2015: [www.cic.ch/publikationen/geschaeftsberichte/](http://www.cic.ch/publikationen/geschaeftsberichte/)

**Die Banque CIC (Suisse)**

Schweizer Banktradition - seit über 100 Jahren

Die Banque CIC (Suisse) steht seit 1909 im Dienst ihrer anspruchsvollen Kundinnen und Kunden. Sie versteht sich als lokal verankerte Universalbank, die auf dem starken Fundament ihrer über 100-jährigen Geschichte und auf der Zugehörigkeit zur genossenschaftlich organisierten, internationalen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC aufbaut.

Die Gruppe Crédit Mutuel ist mit 7.6 Mio. Genossenschaftlern und über 30 Mio. Kunden die zweitgrösste Retail-Bank Frankreichs und eine der am besten kapitalisierten Banken Europas. Die Gruppe verfügt über ein aktuelles Rating von Aa3 (Moody's), respektive A (S&P) und A+ (Fitch).

Die Banque CIC (Suisse) unterhält neben ihrem Hauptsitz in Basel ein Netz an Standorten in allen Schweizer Sprachregionen, welches Zürich, Genf, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion und Lugano umfasst. Die Banque CIC (Suisse) bietet als Bank der Privat- und Geschäftskunden sowohl für Unternehmen und Unternehmer als auch für Privatkunden bedarfsgerechte Lösungen im Anlagegeschäft, im Finanzierungsbereich und für Transaktionen aller Art an. Damit kombiniert die Banque CIC (Suisse) den persönlich-individuellen Ansatz des Private Banking und die Produktvielfalt des Kommerzgeschäfts optimal zusammen.

Weitere Informationen: [www.cic.ch](http://www.cic.ch)

*Für Rückfragen:*

**Sebastian Comment**

Leiter Kommunikation

Telefon: +41 61 264 14 69

E-Mail: [sebastian.comment@cic.ch](mailto:sebastian.comment@cic.ch)