

Communiqué de presse

Bâle, le 31 mars 2020

La Banque CIC enregistre un nouveau résultat record en 2019 et mise sur le nouveau Swiss Banking

En 2019, la Banque CIC a une nouvelle fois clôturé l'exercice sur un très bon résultat, poursuivant ainsi sa croissance continue. Le total du bilan a augmenté de 8,9 %, à CHF 10,1 milliards. Avec un bénéfice net de CHF 33,8 millions (+15,3 %), la Banque CIC a réalisé le meilleur résultat de son histoire longue de plus de 100 ans.

Grâce à la mise en œuvre systématique de son orientation stratégique et à la confiance témoignée par ses clients, la Banque CIC a pu sensiblement se développer dans tous les domaines. Le total du bilan affiche une hausse de 8,9 %, à CHF 10,1 milliards. À l'actif, les créances hypothécaires ont enregistré la plus forte progression en pourcentage, ce qui montre le positionnement réussi de la banque auprès de la clientèle suisse.

Les produits d'exploitation ont augmenté de 12,6 % pour atteindre CHF 155 millions. Cette performance de la banque repose avant tout sur un excellent résultat brut des opérations d'intérêts qui a progressé de 9,2 % par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 104,6 millions. Le résultat des opérations de commissions et des prestations de services a quant à lui augmenté de 8,2 %, à CHF 29,5 millions, et le résultat des opérations de négoce a atteint CHF 14 millions, soit une hausse de 25 %.

Nouveau record pour le bénéfice net

La rentabilité a également évolué favorablement. Le bénéfice brut a augmenté de CHF 5,7 millions, soit 15,9 % par rapport à l'exercice précédent et s'est établi à CHF 41,9 millions. Et le bénéfice net de CHF 33,8 millions (+15,3 %) constitue un nouveau record, après celui enregistré en 2018.

Par ailleurs, grâce à l'association étroite des activités de placement et de crédit ainsi qu'à un suivi global de ses clients, la Banque CIC a pu générer une croissance durable des crédits à hauteur de CHF 750 millions et un apport d'argent frais de CHF 1,1 milliard, tout en menant une politique de gestion des risques prudente.

Allier l'homme et la technologie

La réussite de la Banque CIC repose sur la mise en œuvre rigoureuse de sa stratégie axée sur l'avenir, notamment sur son concept de nouveau Swiss Banking. Ce dernier s'articule autour d'un conseil et d'un accompagnement personnalisés des clients en fonction de leurs besoins, de nos valeurs éthiques ainsi que de l'association de l'innovation avec des solutions numériques d'avenir. Avec ce concept, la Banque CIC allie l'homme et la technologie.

Ainsi, la banque a lancé en 2019 CIC eLounge, l'un des systèmes d'e-banking les plus modernes de Suisse. Grâce à l'approche multicanal de la Banque CIC, les clients bénéficient d'un conseil personnel, tout en ayant la possibilité de gérer facilement leur relation bancaire indépendamment de l'heure et de l'endroit où ils se trouvent, en fonction de leurs besoins.

Thomas Müller, CEO de la Banque CIC, à propos du résultat : « Nous sommes très satisfaits du résultat de notre banque, qui confirme le bien-fondé de notre stratégie équilibrée. Notre grande diversification en ce qui concerne nos clients et nos produits, nos collaborateurs engagés ainsi que nos solides fonds propres et notre excellente liquidité nous permettent de placer nos clients au centre de nos actions. »

Maintenir le cap de manière systématique, en toute flexibilité

La Banque CIC jouit d'un bon positionnement stratégique et se porte très bien. Thomas Müller ajoute : « Nous sommes prévoyants et, grâce à notre structure d'entreprise et à nos circuits de décision courts, nous sommes en mesure de prendre les mesures qui s'imposent de manière anticipée afin de surmonter les incertitudes, de minimiser les risques et d'exploiter de nouvelles chances. »

En tant que filiale à 100 % du groupe Crédit Mutuel, l'une des banques les mieux capitalisées et les plus stables d'Europe, la Banque CIC – votre banque en toute flexibilité – est déterminée à s'ancrer encore davantage dans le marché suisse grâce au nouveau Swiss Banking. Par conséquent, la Banque CIC aborde l'année 2020 avec prudence, mais également avec confiance.

À propos de la Banque CIC :

La Banque CIC (Suisse) SA, ou Banque CIC, est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les particuliers ayant des besoins financiers complexes. La banque universelle suisse a été fondée en 1871 par des banquiers bâlois afin de traiter les questions financières des entreprises. À l'heure actuelle, elle emploie plus de 400 collaborateurs répartis sur neuf sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, Saint-Gall et Zurich. La Banque CIC est une filiale à 100 % du groupe Crédit Mutuel. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 4,7 millions de sociétaires. Quelque 83 000 collaborateurs gèrent plus de 34 millions de clients dans le monde.

Pour de plus amples informations :

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/banque-cic)

Contact :

Nadja Borer

+41 61 264 16 02

nadja.borer@cic.ch