

## Medienmitteilung

Basel, 14. Dezember 2021

### **In zehn Minuten zur passenden Anlagelösung: Bank CIC lanciert cleverinvest**

**Mit dem neuen Online-Angebot cleverinvest der Bank CIC können Kundinnen und Kunden ihr Geld einfach, unkompliziert und den eigenen Interessen entsprechend anlegen. cleverinvest ermöglicht den digitalen und kontinuierlichen Vermögensaufbau. So einfach wie ein Sparkonto, aber mit höheren Renditeaussichten.**

cleverinvest ist in weniger als 10 Minuten eröffnet und ermöglicht es allen Nutzerinnen und Nutzern, gezielt über Aktien in Trends und Themen zu investieren. Dabei müssen sie nicht einzelne Aktien auswählen, sondern sie können sich auf aktuelle und attraktive Themen fokussieren und das Gewicht bestimmen, die diese in ihrem Depot haben sollen. Mit einfachen Fragen werden zunächst die eigene Risikobereitschaft abgefragt und die Anlagestrategie mit der passenden Aktienquote (20%, 45%, 70% oder 95%) ermittelt. Ab einem Startguthaben von CHF 1 000.- können die Neuanleger ihrem Portfolio anschliessend mittels Drag & Drop ganz einfach Themen hinzufügen, die in ihrem Aktienanteil abgebildet werden sollen oder sie entfernen. Anpassungen des Aktienanteils und der Themen sind in der CIC eLounge, der E-Banking-Lösung der Bank CIC, rund um die Uhr per App oder Desktop möglich. Zudem haben die Kundinnen und Kunden stets die Übersicht über ihr Guthaben und die Wertentwicklung. Natürlich können sie jederzeit Ein- oder Auszahlungen vornehmen. Weitere Funktionalitäten wie zum Beispiel die Einrichtung eines Dauerauftrags für Investitionen stehen ebenfalls zur Verfügung.

#### **Niederschwelliger Zugang für alle**

cleverinvest ist eine flexible, vielversprechende Alternative zum Sparkonto. Es ermöglicht einen einfachen Zugang zum Thema Investieren und eignet sich für Anlegerinnen und Anleger, die mit der Investition in Anlagen noch wenig vertraut sind, aber dennoch von Renditemöglichkeiten profitieren wollen. Gleichzeitig richtet sich das Angebot an alle Privatpersonen, die gerne nach persönlichen Interessen investieren möchten. Mit einem Dauerauftrag können sie ihre Investitionen komplett automatisiert ausführen lassen, um ihr Vermögen mit minimalem Aufwand kontinuierlich aufzubauen. Die von der Bank CIC sorgfältig geprüften Anlagethemen entsprechen Megatrends, die grosses Wachstumspotenzial und hohe Ertragschancen bieten. Beispiele für Themen sind unter anderem disruptive Technologien, Smart Cities, Mobilität der Zukunft und Nachhaltigkeit.

Mit cleverinvest reagiert die Bank CIC auf die sich kontinuierlich ändernden Kundenbedürfnisse und das neue Konsumverhalten. Unabhängig von den Öffnungszeiten kann die Kundenbeziehung rasch, einfach und vollständig digital eröffnet und bewirtschaftet werden.

Dank ihrer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie und einer präzisen Schnittstellenverwaltung ist die Bank so auch optimal auf künftige technologische Weiterentwicklungen vorbereitet und kann diese ihren Kundinnen und Kunden zur Verfügung stellen.

Weitere Informationen: [cic.ch/cleverinvest](https://cic.ch/cleverinvest)

### **Über die Bank CIC**

Die Bank CIC ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen und steht für das neue Swiss Banking. Sie verbindet die persönliche und bedarfsorientierte Begleitung der Kunden mit Innovation und digitalen Lösungen. Seit 2010 entwickelt CEO Thomas K. Müller zusammen mit den Mitarbeitenden die Schweizer Bank CIC nachhaltig und erfolgreich. Die Wurzeln der Bank gehen auf das Jahr 1871 zurück, als Basler Unternehmer die Bank für die finanziellen Anliegen von Unternehmern gründeten. Heute ist sie mit mehr als 420 Mitarbeitenden an zehn Standorten präsent. Neben dem Hauptsitz Basel sind dies Fribourg, Genf, Lausanne, Lugano, Luzern, Neuchâtel, Sion, St. Gallen und Zürich.

Die Bank CIC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Gruppe Crédit Mutuel. Die französische Finanzgruppe ist eine der bestkapitalisierten Banken in Europa mit 8,1 Millionen Genossenschäftern. Mehr als 83 000 Mitarbeitende betreuen weltweit über 34 Millionen Kundinnen und Kunden.

### **Weitere Informationen**

[cic.ch](http://cic.ch)

[twitter.com/bank\\_cic](https://twitter.com/bank_cic)

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/cic)

### **Kontakt**

Monica Terragni

+41 61 264 13 73

[monica.terragni@cic.ch](mailto:monica.terragni@cic.ch)