

Comunicato stampa
Basilea, 17 agosto 2017

Chiusura semestrale della Banque CIC (Suisse) Crescita sostenuta delle operazioni d'investimento

Nel primo semestre 2017 la Banque CIC (Suisse) è cresciuta considerevolmente, conseguendo un incremento dell'8% del risultato complessivo, attestatosi a 62 milioni di CHF. Le operazioni d'investimento hanno registrato un andamento particolarmente positivo, con una crescita netta dei nuovi fondi superiore a 1,4 miliardi di CHF su base annua. L'utile semestrale di 13 milioni di CHF è notevolmente superiore al risultato dell'anno precedente.

Nel primo semestre 2017 la Banque CIC (Suisse) è cresciuta in ogni ramo d'attività. Nonostante la difficile situazione dei tassi, il risultato da operazioni su interessi è aumentato del 10,4%, grazie al sostenuto andamento dei volumi e ai bassi costi del rischio.

Il risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio è migliorato, in particolare a seguito del considerevole aumento delle operazioni d'investimento che ha permesso di compensare più che abbondantemente la diminuzione dei ricavi, ad esempio sul fronte delle commissioni su operazioni di credito. Un contributo determinante in tal senso è provenuto dal netto incremento dei mandati e dal maggiore volume di depositi.

Anche il risultato da attività di negoziazione è salito del 9,6% a quota 4,9 milioni di CHF, grazie anche alla crescente domanda di coperture dei rischi valutari da parte della clientela.

Complessivamente, rispetto all'anno precedente, il risultato complessivo è cresciuto dell'8,0% a 61,9 milioni di CHF. Nonostante il solido miglioramento, i costi sono rimasti pressoché invariati (-2,3%), pertanto il risultato d'esercizio di 17,1 milioni di CHF è notevolmente superiore all'anno precedente (+41,9%). L'utile netto è lievitato, raggiungendo i 13,3 milioni di CHF.

Si è dimostrata efficace la rigorosa attuazione della strategia di banca privata con consulenza personale per la clientela unita a quella di banca universale con un'ampia gamma di prodotti da un unico fornitore, atti a soddisfare tutte le principali esigenze dei clienti. Concentrandosi sugli imprenditori e sulle loro aziende, la Banque CIC (Suisse) genera un effettivo valore aggiunto per i clienti con esigenze finanziarie complesse, come confermano la crescita continua negli anni e il costante incremento della quota di mercato.

Sussistono dunque i presupposti per proseguire il trend di crescita e conseguire una chiusura annuale positiva per la Banque CIC (Suisse). «Beneficiamo di condizioni ideali: siamo abbastanza piccoli per reagire prontamente e abbastanza grandi per soddisfare in modo ottimale le esigenze complesse della clientela. È con questa convinzione che vogliamo continuare a investire nella nostra strategia di crescita», sottolinea Thomas Müller, CEO della Banque CIC (Suisse), che aggiunge «nell'ambito della nostra strategia di crescita, nel secondo semestre prevediamo l'apertura di una nuova succursale a San Gallo, con cui intendiamo ampliare ulteriormente la nostra quota di mercato».

La Banque CIC (Suisse)

Tradizione bancaria svizzera – da oltre 100 anni

La Banque CIC (Suisse) è al servizio dei propri esigenti clienti dal lontano 1909. Si tratta di una banca privata e universale ancorata localmente che basa i propri fondamenti e la propria forza sulla sua storia di oltre 100 anni e sull'appartenenza al gruppo cooperativo francese Credit Mutuel-CIC.

Il Gruppo Crédit Mutuel conta oltre 7,7 milioni di soci, più di 30 milioni di clienti e, come seconda banca retail di Francia, è una tra le banche meglio capitalizzate in Europa beneficiando di un rating aggiornato Aa3 (Moody's) rispettivamente A (S&P) e A+ (Fitch).

La Banque CIC (Suisse) oltre alla sede principale di Basilea dispone di una rete di succursali nelle diverse regioni linguistiche svizzere, che comprende Zurigo, Ginevra, Losanna, Neuchâtel, Friburgo, Sion e Lugano. Offre soluzioni adeguate per imprese, imprenditori così come investitori privati, soprattutto nell'ambito di finanziamenti e nell'esecuzione di operazioni finanziarie. La Banque CIC (Suisse) coniuga quindi in maniera ottimale l'approccio individuale del Private Banking con la professionalità e la varietà di prodotti degli affari commerciali a vantaggio della propria clientela.

Per ulteriori informazioni: www.cic.ch

Per eventuali domande o chiarimenti

Fabiana Castiglione
Corporate Communication
Telefono: +41 61 264 16 02
E-mail: fabiana.castiglione@cic.ch

CHIUSURA D'ESERCIZIO 1° SEMESTRE 2017

	30.06.2017	31.12.2016	Variazione	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Impegni nei confronti della clientela	5 500 565	5 245 852	4.9	254 713
di cui impegni risultanti da depositi della clientela	5 483 803	5 224 985	5.0	258 818
di cui obbligazioni di cassa	16 762	20 867	-19.7	-4 105
Prestiti nei confronti della clientela	6 345 627	6 103 808	4.0	241 819
di cui crediti nei confronti della clientela	1 561 107	1 498 627	4.2	62 480
di cui crediti ipotecari	4 784 520	4 605 181	3.9	179 339
Totale del bilancio	7 976 301	7 647 399	4.3	328 902
Collaboratori (equivalenti a tempo pieno, apprendisti incl.)	330	319	3.4	11
Sedi	8	8	0	0

	30.06.2017	30.06.2016	Variazione	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Risultato da operazioni su interessi	41 783	37 836	10.4	3 946
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio	12 805	12 199	5.0	606
Risultato da attività di negoziazione	4 897	4 467	9.6	431
Risultato complessivo	61 907	57 313	8.0	4 594
Costi per il personale	29 538	30 973	-4.6	-1 434
Altri costi d'esercizio	12 461	12 016	3.7	444
Costi d'esercizio	41 999	42 989	-2.3	-999
Risultato d'esercizio	17 135	12 075	41.9	5 060
Utile semestriale	13 336	11 925	11.8	1 411