

Comunicato stampa
Basilea, 15 aprile 2016

Ottimo bilancio 2015 **La Banque CIC (Suisse) cresce costantemente e aumenta l'utile**

Con un utile annuale di CHF 9.2 milioni (+45%) la Banque CIC (Suisse) ha ottenuto un eccellente risultato nel suo 106° esercizio. Grazie alla sua coerenza strategica come banca privata tra le banche universali, la Banque CIC (Suisse) ha proseguito la sua crescita costante, ampliando ancora una volta la propria clientela del 10%. La banca ha inoltre registrato un afflusso netto di nuovi capitali pari a CHF 826,7 milioni.

Bilancio e clientela in continua crescita

Il totale di bilancio è aumentato del 7.2% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un nuovo massimo di CHF 6.6 miliardi. Un contributo determinante è stato apportato dai depositi della clientela che, con una crescita del 23.5%, hanno raggiunto i CHF 4.2 miliardi, mentre i prestiti nei confronti della clientela hanno visto una crescita dell'8.3%, raggiungendo i CHF 5.5 miliardi. Tale crescita va imputata soprattutto all'incremento di clienti con esigenze finanziarie complesse, sia nel settore investimenti che in quello ipotecario. Focalizzandosi su operazioni ipotecarie di maggiore entità con aziende e privati, la banca è riuscita a posizionare con successo la propria competenza sul mercato, evidenziando complessivamente un basso livello di rischio.

Nuovo aumento dell'utile e maggiore redditività

L'utile annuale è aumentato per la quinta volta consecutiva anche nell'anno oggetto del rapporto, crescendo del 45% a CHF 9.2 milioni. Questo successo si basa su un solido andamento delle operazioni su interessi e su eccellenti attività di negoziazione. Nelle operazioni su interessi, la Banque CIC (Suisse) ha realizzato un incremento dell'11.6%, aumentando il risultato netto a CHF 64.9 milioni. Il settore delle operazioni in commissione invece ha registrato un calo del 15.5% scendendo a CHF 23.5 milioni. Un risultato imputabile alla conclusione del processo di ristrutturazione del portafoglio cross-border nel settore dei titoli di investimento, nonché a commissioni di credito più ridotte. Un risultato particolarmente positivo è stato ottenuto nelle attività di negoziazione. L'elevata attività dei clienti in virtù della volatilità dei mercati valutari e le garanzie della banca contro il rafforzamento del franco svizzero hanno generato complessivamente un incremento delle attività di negoziazione pari a CHF 5 milioni.

Orientamento strategico e prospettive

Il fatto che la banca, in un contesto difficile, sia nuovamente riuscita a chiudere l'esercizio con un ottimo risultato è dovuto in particolare alla sua focalizzazione su imprese e imprenditori. La banca si è profilata nei confronti di questo esigente segmento di clientela come alternativa forte, in grado di individuare soluzioni efficaci per esigenze finanziarie complesse, differenziate e in continua evoluzione. La Banque CIC (Suisse) vuole continuare a sfruttare le opportunità offerte da un mercato in continua trasformazione, proseguendo la propria strategia di crescita. Anche la crescita esterna è oggetto di continue analisi e potrebbe integrarsi in modo ottimale nel costante processo di crescita.



Rapporto Annuale 2015: <https://www.cic.ch/it/pubblicazioni/rapportiannuali/>

La Banque CIC (Suisse)

Tradizione bancaria svizzera - da oltre 100 anni

La Banque CIC (Suisse) è al servizio dei propri esigenti clienti dal lontano 1909. Si tratta di una banca privata e universale ancorata localmente che basa i propri fondamenti e la propria forza sulla sua storia di oltre 100 anni e sull'appartenenza al gruppo cooperativo francese Crédit Mutuel-CIC.

Il Gruppo Crédit Mutuel conta oltre 7,6 milioni di soci, più di 30 milioni di clienti e, come seconda banca retail di Francia, è una tra le banche meglio capitalizzate in Europa beneficiando di un rating aggiornato Aa3 (Moody's) rispettivamente A (S&P) e A+ (Fitch).

La Banque CIC (Suisse) oltre alla sede principale di Basilea dispone di una rete di succursali nelle diverse regioni linguistiche svizzere, che comprende Zurigo, Ginevra, Losanna, Neuchâtel, Friburgo, Sion e Lugano. Offre soluzioni adeguate per imprese, imprenditori così come investitori privati, soprattutto nell'ambito di finanziamenti e nell'esecuzione di operazioni finanziarie. La Banque CIC (Suisse) coniuga quindi in maniera ottimale l'approccio individuale del Private Banking con la professionalità e la varietà di prodotti degli affari commerciali a vantaggio della propria clientela.

Per ulteriori informazioni: www.cic.ch

Per eventuali domande o chiarimenti

Fabiana Rotundo
Vicespagnabile Comunicazione
Telefono: +41 61 264 12 67
E-mail: fabiana.rotundo@cic.ch