

## Medienmitteilung

Basel, 29. März 2019

### Bank CIC mit mehr Gewinn

**2018 erreichte der Gewinn der Bank CIC mit CHF 29,3 Mio. eine neue Höchstmarke. Dies trotz Kostenanstieg aufgrund strategischer Projekte. Besonders erfreulich entwickelten sich das Neugeld (+1,1 Mrd.) und das Kreditvolumen (+0,7 Mrd.). Das Kerngeschäft mit Unternehmern und Unternehmen soll weiter ausgebaut werden.**

2018 ist die Bank CIC erneut gewachsen und erzielte ein sehr gutes Jahresergebnis. Die Unternehmerbank steigerte die Bilanzsumme auf CHF 9,3 Mrd. und hat in allen Ertragspfeilern zugelegt. Im Zinsgeschäft wurde ein ausgezeichnetes Ergebnis in der Höhe von CHF 95,8 Mio. erzielt (+5,6%). Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft in der Höhe von CHF 27,2 Mio. lag 5,3 Prozent über dem Vorjahr und auch der Handelserfolg erhöhte sich auf CHF 11,2 Mio. (+5,3%). Es resultierte ein deutlich höherer Geschäftsertrag von insgesamt CHF 137,6 Mio.

#### Höchstmarke beim Gewinn

Mit einem Reingewinn von CHF 29,3 Mio. (+25%) konnte die Bank CIC im Geschäftsjahr 2018 das bisher beste Ergebnis in ihrer 109-jährigen Geschichte erzielen. Dies trotz eines höheren Geschäftsaufwandes von CHF 96,6 Mio. (+9%). Die Zunahme bei den Kosten ist vorwiegend auf umfangreiche Investitionen in Digitalisierungsprojekte sowie auf die Aufstockung des Personalbestandes zurückzuführen. Mit 27 zusätzlich geschaffenen Stellen (+ 25,5 FTE) beschäftigte die Bank CIC Ende 2018 394 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Geschäftserfolg erreichte CHF 37,4 Mio. und lag 15 Prozent über dem Vorjahr.

#### Erneuter Spitzenwert beim Neugeld

Die Bilanzsumme erhöhte sich um 10,1 Prozent auf CHF 9,3 Mrd. Besonders erfreulich entwickelten sich das Neugeld und das Kreditvolumen. Der Bank wurden Nettoneugelder in der Höhe von CHF 1,1 Mrd. anvertraut, womit zum dritten Mal in Folge die Milliardenschwelle überschritten wurde. «Die Bank CIC hat sich als Unternehmerbank etabliert und konnte 2018 in diesem Nischenmarkt neue Kunden und weitere Marktanteile gewinnen. Dies zeigt, dass wir unsere Kernkunden der Unternehmer und Unternehmen mit unseren breiten Kompetenzen in Finanzierungs- und Anlagefragen sowie im Devisen-, Dokumentar- und M&A-Geschäft oder mit unserer Factoring-Dienstleistung überzeugen konnten», so CEO Thomas Müller.

#### Ausblick

Auch in Zukunft will die Bank CIC ihren Wachstumskurs fortsetzen und zielt auf eine stärkere Marktdurchdringung im Schlüsselmarkt der Unternehmer und Unternehmen ab. So wird sich die Bank durch neue und digitale Lösungen weiter stärken.

Thomas Müller rechnet für das Jahr 2019 mit einer soliden Geschäftsentwicklung, trotz vorhandener Unsicherheiten im Markt. «Das nachlassende Wirtschaftswachstum, politische Risiken und das Agieren der Nationalbanken in der anhaltenden Tiefzinsphase mahnen zu einem umsichtigen Vorgehen der Finanzmarktteilnehmer. Hohe Kursschwankungen an den Aktienmärkten sind für 2019 nicht auszuschliessen», kommentiert er und ergänzt: «Wer in diesem Umfeld nicht handelt, hat schon verloren. Unsere Bank ist ideal positioniert. Wir wollen die sich daraus ergebenden Chancen gemeinsam mit unseren Kunden nutzen und durch umsichtiges Handeln, Risiken minimieren.»

Zum Online-Geschäftsbericht: [cic.ch/geschaeftsbericht](http://cic.ch/geschaeftsbericht)

### **Über die Bank CIC**

Die Bank CIC (Schweiz) AG, kurz Bank CIC, ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen.

Die Schweizer Universalbank wurde 1871 von Basler Bankiers für die finanziellen Anliegen von Unternehmern gegründet. Heute ist sie mit mehr als 390 Mitarbeitenden an neun Standorten präsent. Neben dem Hauptsitz Basel sind dies Fribourg, Genf, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, St. Gallen und Zürich.

Die Bank CIC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Crédit Mutuel. Die französische Finanzgruppe ist eine der bestkapitalisierten Banken in Europa mit 7,9 Millionen Genossenschaftlern. Mehr als 80 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen weltweit über 30 Millionen Kunden.

### **Weitere Informationen:**

[cic.ch](http://cic.ch)

[twitter.com/bank\\_cic](https://twitter.com/bank_cic)

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/bank-cic)

### **Kontakt:**

Fabiana Castiglione

+41 61 264 16 02

fabiana.castiglione@cic.ch

# Geschäftsabschluss 2018

	31.12.2018	31.12.2017	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
<b>Kundengelder</b>	<b>6 436 584</b>	<b>5 671 279</b>	<b>13,5</b>	<b>765 305</b>
davon Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	6 420 079	5 654 145	13,5	765 934
davon Kassenobligationen	16 505	17 134	-3,7	-629
<b>Ausleihungen an Kunden</b>	<b>7 373 916</b>	<b>6 664 558</b>	<b>10,6</b>	<b>709 358</b>
davon Forderungen gegenüber Kunden	1 985 323	1 723 606	15,2	261 717
davon Hypothekarforderungen	5 388 593	4 940 952	9,1	447 641
<b>Bilanzsumme</b>	<b>9 261 020</b>	<b>8 408 202</b>	<b>10,1</b>	<b>852 818</b>
Mitarbeitende teilzeitbereinigt (inklusive Lernender)	364	339	7,5	25
Standorte	9	9	-	-

	31.12.2018	31.12.2017	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Erfolg aus dem Zinsengeschäft	94 002	88 368	6,4	5 634
Erfolge aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	27 228	25 855	5,3	1 373
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	11 176	10 610	5,3	566
<b>Geschäftsertrag</b>	<b>137 608</b>	<b>128 517</b>	<b>7,1</b>	<b>9 091</b>
Personalaufwand	-65 131	-60 842	7,0	-4 289
Sachaufwand	-31 465	-26 702	17,8	-4 763
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>-96 596</b>	<b>-87 544</b>	<b>10,3</b>	<b>-9 052</b>
<b>Geschäftserfolg</b>	<b>37 378</b>	<b>32 641</b>	<b>14,5</b>	<b>4 737</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>29 273</b>	<b>23 401</b>	<b>25,1</b>	<b>5 872</b>