

Medieninformation

Basel, 21. August 2018

Bank CIC steigert Ertrag und Halbjahresgewinn

Im ersten Halbjahr 2018 weist die Bank CIC mit einem Geschäftsertrag von CHF 68 Mio. (+9,8%) und einem Gewinn von CHF 15 Mio. (+12,1%) ein ungebremstes Wachstum auf. Dies trotz deutlich höherem Sachaufwand (+38,4%), der auf mehrere strategische Projekte zurückzuführen ist.

Im ersten Halbjahr 2018 hat die Bank CIC erneut in allen Ertragspfeilern zugelegt. Im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft konnte mit einer Zunahme von 9,7 Prozent das Wachstum nochmals beschleunigt werden, auch dank der Zunahme von Vermögensverwaltungsmandaten. Der Erfolg aus dem Zinsgeschäft in der Höhe von CHF 46,5 Mio. lag 11,4 Prozent über dem Vorjahr und auch der Handelserfolg erhöhte sich auf CHF 5,0 Mio. Im Vergleich zum Vorjahr resultierte eine Zunahme des Geschäftsertrages um 9,8 Prozent auf CHF 68,0 Mio.

Rekord beim Gewinn trotz höheren Kosten

Dem ausgeprägten Wachstum im Ertrag stand im ersten Halbjahr ein deutlicher Kostenanstieg gegenüber. Die Aufstockung des Personalbestandes um 4,5 Prozent sowie Aufwände in Zusammenhang mit der Anpassung des Umwandlungssatzes der Pensionskasse erhöhten den Personalaufwand. Der Sachaufwand wuchs um 38,4 Prozent auf CHF 17,2 Mio. Diese deutliche Steigerung ist auf umfangreiche Investitionen in Digitalisierungsprojekte und in die Neupositionierung der Bank zurückzuführen. Damit verzeichnete die Bank CIC im ersten Halbjahr 2018 ein Geschäftserfolg von CHF 19,9 Mio. Der Reingewinn stieg um 12,1 Prozent auf CHF 15,0 Mio., was einen neuen Rekordwert in der über 100-jährigen Geschichte der Bank CIC darstellt.

Die Bilanzsumme stieg auf CHF 8,6 Mrd. (+8,2%). Mit dem Wachstum in den letzten zwölf Monaten erreichten die Kundenausleihungen CHF 6,8 Mrd. (+ 6,7%). Die Kundengelder nahmen um 4,3 Prozent auf CHF 5,7 Mrd. zu.

Ausblick

Das überzeugende Halbjahresergebnis unterstreicht die solide Entwicklung der Bank CIC und zeigt den Willen der Bank ihre Wachstumsstrategie auch in Zukunft konsequent fortzusetzen. «Unser Fokus liegt auf der Kundenorientierung. Wir wollen die flexible Bank für Unternehmer und Unternehmen sein und damit gehen Investition in strategische Projekte wie digitale Lösungen und die Bereitstellung zusätzlicher personeller Ressourcen einher», kommentiert Thomas Müller, CEO der Bank CIC.

Er rechnet mit den aktuellen Vorzeichen auch für das laufende Geschäftsjahr mit einer soliden Geschäftsentwicklung, dies trotz des unverändert schwierigen Wettbewerbsumfeldes. «Die positiven Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden aus den regelmässig durchgeführten Kundenbefragungen stimmen uns zuversichtlich für die weitere Entwicklung unserer Bank. Zum Ausdruck kommen eine hohe Kundenzufriedenheit und eine hohe Verbundenheit mit der Bank, die in Weiterempfehlungen resultieren.»

Über die Bank CIC

Die Bank CIC (Schweiz) AG, kurz Bank CIC, ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen.

Die Schweizer Universalbank wurde 1871 von Basler Bankiers für die finanziellen Anliegen von Unternehmern gegründet. Heute ist sie mit mehr als 370 Mitarbeitenden an neun Standorten präsent. Neben dem Hauptsitz Basel sind dies Fribourg, Genf, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, St. Gallen und Zürich.



Die Bank CIC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Crédit Mutuel-CIC. Die französische Finanzgruppe Crédit Mutuel ist eine der bestkapitalisierten Bankengruppen in Europa mit 7,7 Millionen Genossenschaftern. Mehr als 80 000 Mitarbeiter betreuen weltweit über 30 Millionen Kunden.

Weitere Informationen:

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)

Kontakt:

Fabiana Castiglione

+41 61 264 16 02

fabiana.castiglione@cic.ch

Geschäftsabschluss 1. Halbjahr 2018

	30.06.2018	30.06.2017	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Kundengelder	5 735 192	5 500 565	4,3	234 627
davon Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	5 718 627	5 483 803	4,3	234 824
davon Kassenobligationen	16 565	16 762	-1,2	-197
Ausleihungen an Kunden	6 776 208	6 348 627	6,7	427 581
davon Forderungen gegenüber Kunden	1 765 230	1 561 107	13,1	204 123
davon Hypothekarforderungen	5 010 978	4 784 520	4,7	223 458
Bilanzsumme	8 633 765	7 976 301	8,2	657 464
Mitarbeitende teilzeitbereinigt (inklusive Lernender)	345	330	4,5	15
Standorte	9	8	12,5	1

	30.06.2018	30.06.2017	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Erfolg aus dem Zinsengeschäft	46 538	41 783	11,4	4 755
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	14 044	12 805	9,7	1 239
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	4 968	4 897	1,4	71
Geschäftsertrag	67 950	61 907	9,8	6 043
Personalaufwand	31 710	29 538	7,4	2 172
Sachaufwand	17 242	12 461	38,4	4 781
Geschäftsaufwand	48 952	41 999	16,6	6 953
Geschäftserfolg	19 869	17 135	16,0	2 734
Halbjahresgewinn	14 952	13 336	12,1	1 616