

Medieninformation

Basel, 30. August 2016

Halbjahresabschluss der Banque CIC (Suisse) **Starke Entwicklung und Fortsetzung des bisherigen Wachstums**

In einem anspruchsvollen Umfeld stieg der Geschäftsertrag der Banque CIC (Suisse) im ersten Halbjahr 2016 erneut um erfreuliche CHF 3.7 Mio. oder 6.8 Prozent auf CHF 57.3 Mio. und der Reingewinn konnte signifikant um CHF 4.2 Mio. auf CHF 11.9 Mio. erhöht werden.

Der Erfolg aus dem Zinsgeschäft legte im Rahmen des negativen Zinsumfelds dank einer starken Volumenentwicklung und einer unverändert guten Risikosituation überdurchschnittlich zu, was den schwächeren Handelsertrag mehr als kompensierte. Auch der Kommissionsertrag stieg nach Bereinigungen im Kundenportfolio trotz Zurückhaltung der Kunden sowie den Unsicherheiten im Umfeld um 3.8 Prozent an. Die Kosten nahmen mit 2.6 Prozent unterdurchschnittlich zu, wobei höhere Personalkosten den tieferen Sachkosten und Abschreibungen gegenüberstanden.

Die konsequent verfolgte Strategie der Privatbank unter den Universalbanken ist zwar aufwändig, wird aber von den Kunden geschätzt. So konnten in den letzten zwölf Monaten rund CHF 637 Mio. an Neugeldern generiert werden. Gleichzeitig stiegen die Kundenausleihungen im ersten Halbjahr um CHF 329 Mio. auf CHF 5.8 Mrd.

Als traditionelle Bank für Unternehmer und Unternehmen bietet die Banque CIC (Suisse) eine breite Produktpalette und eine umfassende individuelle Betreuung. Sie stellt ihre Kunden ins Zentrum ihres Handelns. Mit Blick auf das Gesamtjahr erwartet Thomas Müller, CEO der Banque CIC (Suisse), eine Fortsetzung des bisherigen Wachstums: „Wir sind mit unserer Strategie bestens aufgestellt. Mit der individuellen Betreuung finden wir optimale Lösungen für unsere Kunden und mit der breiten Produktpalette können wir diese auch aus einer Hand realisieren – sowohl für Unternehmer als auch für deren Unternehmen.“

Die Banque CIC (Suisse)

Schweizer Banktradition - seit über 100 Jahren

Die Banque CIC (Suisse) steht seit 1909 im Dienst ihrer anspruchsvollen Kundinnen und Kunden. Sie versteht sich als lokal verankerte Universalbank, die auf dem starken Fundament ihrer über 100-jährigen Geschichte und auf der Zugehörigkeit zur genossenschaftlich organisierten, internationalen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC aufbaut.

Die Gruppe Crédit Mutuel ist mit 30 Mio. Kunden und Genossenschaftlern die zweitgrösste Retail-Bank Frankreichs und eine der am besten kapitalisierten Banken Europas. Die Gruppe verfügt über ein aktuelles Rating von Aa3 (Moody's), respektive A (S&P) und A+ (Fitch).

Die Banque CIC (Suisse) unterhält neben ihrem Hauptsitz in Basel ein Netz an Standorten in allen Schweizer Sprachregionen, welches Zürich, Genf, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion und Lugano umfasst. Die Banque CIC (Suisse) bietet als Bank der Privat- und Geschäftskunden sowohl für Unternehmen und Unternehmer als auch für Privatkunden bedarfsgerechte

Bank CIC (Schweiz) AG

Die Bank der Privat- und Geschäftskunden
Mitglied der Crédit Mutuel-CIC-Gruppe

Marktplatz 13
Postfach 216
4001 Basel

T +41 61 264 12 00
F +41 61 264 12 01
www.cic.ch

Seite 2 von 2

Lösungen im Anlagegeschäft, im Finanzierungsbereich und für Transaktionen aller Art an. Damit kombiniert die Banque CIC (Suisse) den persönlich-individuellen Ansatz des Private Banking und die Produktvielfalt des Kommerzgeschäfts optimal zusammen.

Weitere Informationen: www.cic.ch

Für Rückfragen:

Sebastian Comment

Leiter Kommunikation

Telefon: +41 61 264 14 69

E-Mail: sebastian.comment@cic.ch