

Medieninformation

Basel, 17. April 2018

Bank CIC stärkt Positionierung und lanciert neuen Marktauftritt

Die Bank CIC hat ihre Markenidentität geschärft und präsentiert sich mit einem modernen Marktauftritt: Sie ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen. Damit will sie in den kommenden Jahren ihre Marktstellung in der Schweiz weiter ausbauen.

Mit der klaren Positionierung als flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzansprüchen unterstreicht die Bank CIC ihre Kompetenz, für komplexe Anliegen rasch und unkompliziert massgeschneiderte Lösungen anzubieten. Dieses Leistungsversprechen an ihre Kundinnen und Kunden hat die Bank CIC in einem neuen Claim zusammengefasst:

«Ihre flexible Bank»
«Votre banque en toute flexibilité»
«La vostra banca in tutta flessibilità»
«Your flexible Bank»

Das Logo setzt sich aus der Bildmarke mit den Initialen CIC zusammen. CIC steht für «Crédit Industriel et Commercial» und ist Teil des Gruppennamens Crédit Mutuel-CIC, zu der die Bank CIC gehört.

Auch im neuen visuellen Markenauftritt ist die Flexibilität zu erkennen. Die Bank CIC präsentiert sich mit dem Designelement «Flex», das in unterschiedlichen Formen flexibel eingesetzt werden kann. Damit wirkt das Erscheinungsbild der Bank dynamisch und modern. «Flex» kommt auf allen Kommunikationskanälen zur Anwendung und ist folglich auch Teil des neuen Internetauftrittes und der neuen Werbekampagne der Bank CIC.

«Flexibilität steht bei uns im Fokus. Wir stehen seit jeher für die Fähigkeit, flexibel auf unsere Kundinnen und Kunden einzugehen. Flache Hierarchien, Beraterinnen und Berater mit Entscheidungskompetenz, ein agiles Netzwerk an Experten und ein breites Produkteangebot machen dies möglich.», sagt CEO Thomas Müller. Die Bank CIC hat klare Ambitionen: «Wir wollen unsere Stellung im Markt weiter ausbauen und unsere Position unter den Top Banken für Kunden mit komplexen Finanzbedürfnissen festigen. Der neue Markenauftritt soll uns dabei helfen. Er ist einheitlich und klar und wird uns eine unverwechselbare Identität verleihen.»

Die neue Website ist ab sofort zugänglich unter cic.ch.

Über die Bank CIC

Die Bank CIC (Schweiz) AG, kurz Bank CIC, ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen.

Die Schweizer Universalbank wurde 1871 von Basler Bankiers für die finanziellen Anliegen von Unternehmern gegründet. Heute ist sie mit mehr als 350 Mitarbeitenden an neun Standorten präsent. Neben dem Hauptsitz Basel sind dies Fribourg, Genf, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, St. Gallen und Zürich.

Die Bank CIC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Crédit Mutuel-CIC. Die französische Finanzgruppe Crédit Mutuel ist eine der bestkapitalisierten Bankengruppen in Europa mit 7,7 Millionen Genossenschaftlern. Mehr als 80 000 Mitarbeiter betreuen weltweit über 30 Millionen Kunden.

Weitere Informationen:

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)

Kontakt:

Fabiana Castiglione

+41 61 264 16 02

fabiana.castiglione@cic.ch