

Comunicato stampa

Basilea 27 novembre 2023

PERIODO DI BLOCCO FINO A MARTEDÌ 28 NOVEMBRE 2023, ORE 07.00

La Banca CIC (Svizzera) SA svela la sua strategia e le sue ambizioni in termini di sviluppo per i prossimi quattro anni

La Banca CIC (Svizzera) SA, partner bancario preferito di imprese, grandi clienti privati e imprenditori, ha definito obiettivi di sviluppo ambiziosi nel suo piano strategico 2024-2027. Affiliata del Crédit Mutuel Alliance Fédérale, uno dei gruppi bancari meglio capitalizzati d'Europa, la Banca CIC desidera affermarsi come la banca di riferimento in Svizzera. Per riuscirci, la banca svizzera annuncia un aumento di capitale di 300 milioni di franchi svizzeri nel primo semestre del 2024.

«Con il nostro piano strategico 2024-2027 Ensemble Performant Solidaire (performanti e solidali insieme), puntiamo a diventare la banca di riferimento al servizio dell'economia svizzera. Costruiremo sulle nostre solide fondamenta – il know-how del nostro personale e la nostra capacità di innovare, per fornire alla nostra clientela privata e alle imprese un'assistenza sempre migliore – ma anche su nuove sinergie con la nostra casa madre, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il gruppo bancario più sicuro d'Europa» dichiara Eric Charpentier, presidente del Consiglio di amministrazione della Banca CIC (Svizzera) SA e direttore generale della Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

«Il periodo 2024-2027 sarà una tappa rilevante nello sviluppo della Banca CIC (Svizzera) SA. Siamo convinti di poter diventare la banca di riferimento delle imprese, i grandi clienti privati e gli imprenditori svizzeri, ma anche della clientela europea di Crédit Mutuel Alliance Fédérale presente in Svizzera. Poter contare su un gruppo così solido è un vantaggio straordinario per raggiungere i nostri obiettivi di crescita» aggiunge Livia Moretti, direttrice generale della Banca CIC (Svizzera) SA.

Un piano strategico ambizioso al servizio dell'economia svizzera

Nonostante il contesto sfavorevole dovuto all'inflazione, all'aumento dei tassi di interesse e alla rivalutazione del franco svizzero, nel primo semestre del 2023 la Banca CIC ha conseguito un utile senza precedenti: 26,7 milioni di franchi svizzeri (+46,7% rispetto all'anno precedente). Questo risultato eccellente dimostra che la banca ha saputo trarre vantaggio dal nuovo contesto dei tassi di interesse, mantenendo tuttavia una politica prudente di gestione dei rischi.

Forte di questa dinamica di crescita solida, la Banca CIC punta a diventare una delle principali banche al servizio dell'economia e dello sviluppo sostenibile in Svizzera. Questa strategia è guidata da un Comitato di direzione rinnovato, diretto da Livia Moretti dal 1° febbraio 2023. Inoltre, la banca svizzera potrà fare affidamento su fondamenta solide: la competenza del suo personale, la sua capacità d'innovare e il sostegno finanziario di Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Facendo parte di uno dei gruppi bancari meglio capitalizzati d'Europa, la Banca CIC trarrà vantaggio da sinergie molto favorevoli, soprattutto in termini di assistenza ai clienti della casa madre presenti in Svizzera.

Aumento di capitale a sostegno della strategia 2024-2027

Per sostenere l'attuazione del piano strategico 2024-2027, gli azionisti della Banca CIC (Svizzera) SA hanno approvato un aumento di capitale di 300 milioni di franchi svizzeri, che avverrà nel primo semestre 2024. Tale decisione permetterà all'affiliata di Crédit Mutuel Alliance Fédérale di aumentare la sua capacità di concessione di crediti a sostegno dell'attività in Svizzera, soprattutto nel settore industriale.

Quale banca per le imprese (grandi e medie), i grandi clienti privati e gli imprenditori, la Banca CIC intende inoltre di ampliare la propria offerta di prodotti e servizi. La sua strategia fa leva sull'investimento nel proprio personale e sulla competenza e il know-how del gruppo in Francia. Questa politica proattiva mira all'assunzione di 80 di nuovi collaboratori entro il 2028 presso la sede principale di Basilea e le succursali di Zurigo, Ginevra, Losanna, Neuchâtel, Friburgo, Sion e Lugano. In futuro, i clienti della filiale di Lucerna saranno serviti dalla filiale di Zurigo.

Contatti per la stampa

CIC Svizzera – Timotheos FREY: +41 79 634 00 32 – timotheos.frey@cic.ch

Crédit Mutuel Alliance Fédérale – Aziz RIDOUAN: +33 6 01 10 31 69 – aziz.ridouan@cic.fr

Direzione relazioni con la stampa e comunicazione aziendale: +33 1 53 48 26 00 – compresse@cic.fr

Banca CIC (Svizzera) SA

La Banca CIC (Svizzera) SA è il partner bancario svizzero preferito per le imprese di medie e grandi dimensioni, i grandi clienti privati e gli imprenditori. In collaborazione con i servizi del gruppo, la banca propone soluzioni di finanziamento, investimento e risparmio su misura per la clientela target, con l'obiettivo di sostenere l'economia svizzera e favorire lo sviluppo sostenibile. La Banca CIC (Svizzera) SA è stata fondata nel 1871 da imprenditori basilesi per rispondere alle esigenze finanziarie delle imprese. Occupa oltre 430 collaboratori in otto sedi: oltre alla sede principale di Basilea, la Banca ha succursali a Friburgo, Ginevra, Losanna, Lugano, Neuchâtel, Sion e Zurigo.

La Banca CIC (Svizzera) SA fa parte del gruppo Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Il gruppo finanziario francese è tra i gruppi bancari più solidi e meglio capitalizzati d'Europa.

Ulteriori informazioni su cic.ch

CIC in Francia

Banca leader in Francia e a livello internazionale, CIC è al servizio di quasi 5,6 milioni di clienti con una rete di quasi 1800 agenzie e 20 000 collaboratori in Francia, oltre a filiali internazionali in 35 Paesi. Per soddisfare le esigenze di tutti i soggetti economici e garantire un'offerta costantemente valida, abbina servizi finanziari, assicurativi, di telefonia e tecnologici all'avanguardia a un'elevata solidità finanziaria, sostenuta da quella della sua casa madre, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Ulteriori informazioni su cic.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, leader in Francia nel settore della bancassicurazione, con più di 77 000 collaboratori e oltre 31 milioni di clienti, offre una gamma completa di servizi destinati alla clientela privata, ai professionisti locali e alle imprese di ogni dimensione attraverso circa 4500 punti vendita. È uno dei gruppi bancari più solidi d'Europa con un capitale proprio di 60,5 miliardi di euro e un CET1 del 18,5% al 30 giugno 2023.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale raggruppa le casse del Crédit Mutuel delle federazioni Centre Est Europe (Strasburgo), Sud-Est (Lione), Ile-de-France (Parigi), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Tolosa), Loire Atlantique e Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marsiglia), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) e Nord Europe (Lille).



Crédit Mutuel Alliance Fédérale raggruppa anche la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) e le sue affiliate, in particolare CIC, Euro-Information, Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK in Germania, Cofidis, Beobank in Belgio, Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg e Homiris.

Ulteriori informazioni su [creditmutuelalliancefederale.fr](https://www.creditmutuelalliancefederale.fr)